

ESG-beleid

Avit Group B.V., Avit Systems België B.V.,
Avit International B.V. & Springboard Services B.V.



Inhoud

1. Inleiding
2. Integratie van ESG-visie
3. Totstandkoming van ons ESG-beleid
4. Introductie van strategische ESG-pijlers
5. ESG-bestuur
6. Deep dive per ESG-pijler
 - 6.1 Great Place to Work
 - 6.2 Sustainable Portfolio
 - 6.3 Positive Social Impact
 - 6.4 Sustainable Operations
7. Algemene ESG-acties en uitvoering
8. Afsluiting

1. Inleiding

Waarom een ESG-beleid?

Alles wat we doen, heeft impact. Vanuit dat bewustzijn streven we naar een betere wereld voor de volgende generaties. Dat doen we vanuit ons hart, met het hele team. In dit document leest u over onze ambities, strategie en doelstellingen op het gebied van Environmental, Social & Governance (ESG).

Onze ESG-visie

Organisaties ondersteunen met toekomstbestendige oplossingen is de kern van ons werk. Tegelijkertijd maken we ons zorgen over de veerkracht van de toekomst zelf. Daarom nemen we onze verantwoordelijkheid als organisatie. We streven niet alleen naar commercieel succes, maar leveren ook een positieve bijdrage aan de samenleving en het milieu. Hoe? Door onze ecologische voetafdruk te verkleinen en onze positieve impact te vergroten. Zo creëren we waarde op de langere termijn, die ten goede komt aan al onze belanghebbenden.

ESG vertegenwoordigt de essentie van verantwoord ondernemen. Door zorg te dragen voor het milieu, het bevorderen van sociale rechtvaardigheid en het handhaven van een sterke governance, legt de organisatie het fundament voor een duurzame en ethisch verantwoorde toekomst. Het belang van ESG reikt verder dan financiële winst: het vormt de pijler voor een verantwoorde bedrijfscultuur die waarde creëert voor de samenleving, klanten, investeerders en de planeet.



Robert van Zanten
Director

← [Terug naar overzicht](#)

Integratie van ESG-visie

Voor maximale impact

Onze ESG-visie is nauw verweven met onze algehele strategie, missie en de kernwaarden 'Expertise', 'Fellowship', 'Responsive' en 'Responsible'.

Door in synergie met onze kernwaarden onze klanten te ondersteunen met innovatieve oplossingen, versterken we met deze ESG-visie onze concurrentiepositie en leveren we een positieve bijdrage aan de wereld. Ook zorgen we er op deze manier voor dat onze maatschappelijke en duurzame activiteiten meetbaar zijn.

Ons ESG-beleid sluit aan op onze missie: "Building the foundation to empower your business".



Totstandkoming van ons ESG-beleid

Materialiteitsproces en thema's

Op welke manier kunnen wij als organisatie de meeste impact maken, nu én in de toekomst? Op basis van deze vraag is ons ESG-beleid vormgegeven. Daarbij hebben we ook gekeken naar welke onderwerpen dicht bij ons en onze medewerkers liggen. Zo zorgen we voor veel draagvlak, wat de basis is voor verandering. Lees welke stappen de organisatie heeft doorlopen voor de totstandkoming van ons ESG-beleid.

Materialiteitsproces

De organisatie heeft een grondig beoordelingsproces uitgevoerd, ook wel materialiteitsbeoordelingsproces genoemd. Tijdens dit proces heeft de organisatie de belangrijkste ESG-kwesties geïdentificeerd en geprioriteerd. Dit proces heeft ons geholpen om materiële onderwerpen te bepalen die onze organisatie en belanghebbenden het meest raken. Denk hierbij aan onderwerpen als milieueffecten, sociale verantwoordelijkheid en governance-vraagstukken. Door deze zaken te identificeren, zet de organisatie zich doelgericht in en houdt rekening met de belangen van stakeholders, zoals klanten, medewerkers, partners en investeerders.

Onderdeel A: contextanalyses

De organisatie heeft een diepgaande analyse uitgevoerd van zijn operationele context. Dit omvat het identificeren van de belangrijkste ESG-kwesties die relevant zijn voor de organisatie, waarbij rekening is gehouden met factoren zoals ontwikkelingen in de branche, veranderingen in regelgeving en

opkomende risico's en kansen binnen product- en dienstontwikkeling.

Onderdeel B: longlist van materiële zaken

De organisatie heeft een longlist opgesteld van mogelijke ESG-materiële zaken. Deze lijst omvat alle ESG-kwesties die zijn geïdentificeerd als relevant tijdens de contextanalyse. In de lijst staat een breed scala van mogelijke ESG-vraagstukken.

Onderdeel C: dialoog met belanghebbenden

Ons ESG-beleid is mede gevormd aan de hand van waardevolle input en feedback van onze klanten, medewerkers, investeerders en partners. Op basis van persoonlijke gesprekken hebben we inzicht verkregen in de kwesties die voor hen van groot belang zijn. Hierdoor sluit het ESG-beleid niet alleen aan op hun persoonlijke drijfveren, maar ook op de gedeelde waarden van onze organisatie. Zo zorgen we voor meer draagvlak, wat zal bijdragen aan het succes van onze activiteiten.

Onderdeel D: shortlist en goedkeuring door de directie

De organisatie heeft een shortlist opgesteld met ESG-materiële zaken, gebaseerd op de feedback van belanghebbenden en aanvullende interne beoordelingen. Deze lijst bevat de belangrijkste thema's en aandachtspunten op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Tot slot zijn de inzichten gepresenteerd aan de directie, die deze heeft beoordeeld en officieel heeft goedgekeurd.

[← Terug naar overzicht](#)

Introductie van strategische ESG-pijlers



De vier dimensies voor succes

Hoe kunnen we als organisatie een zo groot mogelijke impact maken, op zowel lokaal als internationaal niveau? Op basis van deze vraag heeft de organisatie vier ESG-pijlers benoemd. Deze pijlers sluiten aan bij de Sustainable Development Goals voor 2030 van de Verenigde Naties. Voor rapportage hanteren we de European Sustainability Reporting Standards. Voor elke ESG-pijler is een projectteam samengesteld dat aangestuurd wordt door een sponsor. De sponsors van de vier projectteams samen vormen een stuurgroep op directieniveau.

ESG-pijler	Overkoepelende ambitie	ESG-onderwerp	SDG's*	ESRS-standaarden**
1. Great Place To Work	Werken bij de organisatie betekent: werken in een innovatief bedrijf, waar je de ruimte krijgt om betekenisvolle impact te maken, plezier te maken en je jezelf kunt ontwikkelen. In ons werk voor klanten ligt de nadruk op 'samenwerken'. Ons betekenisvolle werk wordt gewaardeerd door onze klanten. We streven te allen tijde naar een gezonde werk-privébalans. Ook maken we ruim baan voor toekomstige talenten, en begrijpen we hun behoeften en ambities.	A. Welzijn van medewerkers B. Arbeidsomstandigheden C. Diversiteit en inclusie	#3 – goede gezondheid en welzijn #5 – gendergelijkheid #8 – eerlijk werk en economische groei #10 – ongelijkheid verminderen	ESRS S1 Eigen personeel: arbeidsomstandigheden ESRS S1 Eigen personeel: gelijke behandeling en mogelijkheden voor iedereen
2. Sustainable Portfolio	Als het aankomt op duurzaamheid, dan zijn wij uw 'go-to'- leverancier. Met onze innovatieve en gespecialiseerde aanpak, profileren we ons als toonaangevend. Onze impactvolle oplossingen zorgen immers voor een positieve invloed op onze wereld en de omgeving.	D. Aanbod van Managed Services	#8 – eerlijk werk en economische groei #9 – industrie, innovatie en infrastructuur #12 – verantwoorde consumptie en productie	
3. Positive Social Impact	Wij streven er elke dag naar om een positieve impact te maken op onze samenleving en planeet. Daarom kiezen we voor een onderwerp waar we ons voor de lange termijn op kunnen focussen. Zo benutten we alle mogelijkheden om de wereld positief te beïnvloeden. Eén van die manieren is het bevorderen van cyberveiligheid.	E. Lokale gemeenschappen ondersteunen	#3 – goede gezondheid en welzijn #4 – kwaliteitsonderwijs #11 – duurzame steden en gemeenschappen #13 – klimaatactie #15 – leven op het land	
4. Sustainable Operations	Een positieve impact maken begint bij jezelf. Dat is waarom wij ernaar streven om uitstoot- en afvalvrij te zijn, zowel op onze kantoren als tijdens het reizen. Daarnaast focussen we ons op het beveiligen van al onze systemen. Onze klanten en medewerkers vertrouwen op ons omdat wij veilig omgaan met hun data. Hiervoor gebruiken we de meest veilige en geschikte systemen.	F. CO₂-uitstoot G. Circulariteit en afvalvermindering H. Privacy en databeveiliging I. Duurzaam inkopen	#7 – betaalbare en duurzame energie #12 – verantwoorde consumptie en productie	ESRS E1 Klimaatverandering: beperken van klimaatverandering ESRS E5 Circulaire economie: inkomende hulpbronnen ESRS E5 Circulaire economie: uitgaande hulpbronnen gerelateerd aan producten en diensten ESRS S2 Werknemers in de waardeketen: arbeidsomstandigheden ESRS S2 Werknemers in de waardeketen: gelijke behandeling en kansen voor iedereen ESRS S4 Consumenten en eindgebruikers: informatiegerelateerde impact voor consumenten en/of eindgebruikers

* Sustainable Development Goals

** European Sustainability Reporting Standards

ESG-bestuur



Aansturing en verantwoording

Voor elke pijler uit onze ESG-visie is een projectteam opgezet, die toeziet op de voortgang en verbeterkansen. Elk projectteam heeft een sponsor, die verantwoordelijk is voor een van de ESG-pijlers. De vier sponsors samen vormen een stuurgroep op directieniveau.

De vier sponsors, samen met de Chief Strategy Officer, vormen het kernleiderschapsteam voor het ESG-beleid. Samen met de directie van de organisatie dragen zij de verantwoordelijkheid voor de ESG-strategie en resultaten.

De directie ziet toe op de ontwikkeling, implementatie en presentaties van ESG-initiatieven. Ook zorgt het bestuur ervoor dat ESG-activiteiten in overeenstemming zijn met de algehele bedrijfsstrategie van de organisatie.

Deep dive per ESG-pijler

Zo maken we werk van onze ambities

Benieuwd hoe we als organisatie het verschil maken op de hoofdthema's van ons ESG-beleid? In dit hoofdstuk leest u over onze ambities en doelen voor de toekomst. Met onze collega's slaan we de handen ineen om deze doelstellingen te behalen. Daarbij staan we continu open voor vernieuwing en verandering. Alles voor een betere toekomst.

6.1 Great Place To Work

We willen dat onze medewerkers elke dag met plezier naar hun werk gaan, of ze nu vanuit huis werken of op kantoor zijn met collega's. Een geweldige werkplek draait niet alleen om een mooi kantoor of een comfortabele stoel. Het gaat er vooral om dat je helemaal jezelf kunt zijn, ongeacht wie je bent. De organisatie streeft naar een prettige en inspirerende werkomgeving waar iedereen zich welkom en veilig voelt. Lees hoe we dat doen.

Statement

De organisatie wil een werkcultuur bevorderen die diversiteit, inclusie en het welzijn van medewerkers stimuleert.

Materiële onderwerpen

1. Welzijn van medewerkers – Onze medewerkers zijn ons belangrijkste kapitaal. De keuzes die wij maken, hebben direct invloed op hun welzijn. Vanuit dat bewustzijn streven we naar een werkomgeving waarin elk individu zich gehoord en gezien voelt. Bij de organisatie zorgen we voor elkaar.
2. Arbeidsomstandigheden – Goede arbeidsomstandigheden zijn de basis voor een gezonde werkomgeving. De organisatie faciliteert dit onder meer door een ergonomisch verantwoorde werkplek te bieden, met voldoende ruimte voor (online) vergadermogelijkheden of om je even terug te trekken. Daarnaast bieden we gezonde lunches aan op kantoor en mogelijkheden om te sporten. Het kantoor in Vianen beschikt over een eigen gym en wekelijks worden bootcamplessen georganiseerd.
3. Diversiteit en inclusie – De organisatie wil een goede werkgever zijn voor iedereen, ongeacht geslacht, nationaliteit, leeftijd, seksuele voorkeur, sociaaleconomische status, religie en overtuigingen. De organisatie werkt doorlopend aan inclusief werkgeverschap. Dit doen we onder meer door ruimte te bieden aan starters en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Hierdoor hebben we het keurmerk voor de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) behaald.

Ambitie

De organisatie wil gezien worden als een aantrekkelijke werkgever. We focussen ons daarbij op het creëren van goede arbeidsomstandigheden, zodat mensen prettig kunnen werken. Ook bewaken we een inclusieve bedrijfscultuur, bevorderen we diversiteit en nemen we maatregelen om het welzijn van onze mensen te vergroten.

- De organisatie is een **innovatief bedrijf**, dat ruimte biedt aan mensen om betekenisvol werk te doen, plezier te maken en het maximale uit zichzelf te halen.

- We werken **samen met onze klant**. Ons werk wordt gewaardeerd en is van betekenis voor de samenleving. We werken hard, maar streven naar een gezonde balans tussen werk en privé.
- We maken ruim baan voor **toekomstige talenten**. We hebben inzicht in hun behoeften en ambities en spelen hier als organisatie op in.

Doelen 2030

- Ons **'Great Place to Work'-certificaat** behalen. Een certificaat is geen doel op zich, maar is wel een mooie erkenning voor onze visie op werkgeverschap. Ook daagt het ons uit om continu verbeterstappen te zetten.
- We willen dat de **medewerkerstevredenheidsscore** een 8 is, met op alle onderdelen een minimale score van 7. We zorgen ervoor dat we op de hoogte zijn van de wensen en behoeften van onze mensen, en daarbij tonen we betrokkenheid.
- We zijn een aantrekkelijk bedrijf voor alle genderidentiteiten, en voor verschillende generaties. Ons managementteam bestaat voor ruim 30 procent uit vrouwen en/of collega's van verschillende culturele achtergronden. Het doel is behoud van minimaal de huidige verhoudingen.

Bestuur

Onze ambitie voor 2030 is het resultaat van intensieve samenwerking binnen ons ESG-team, dat ondersteuning krijgt van de directie. Voor Great Place to Work is een projectteam samengesteld. Dit team bestaat uit diverse medewerkers uit onze organisatie, die begeleid worden door externe partijen. Deze partijen helpen de organisatie bij het verbeteren van de medewerkerstevredenheidsscore.

HR is voor mij het mooiste vak dat er bestaat, omdat je een essentiële bijdrage levert aan de performance en de vitaliteit van de organisatie en haar medewerkers. Het creëren en bewaken van een permanente dialoog tussen directie en medewerkers, waarbij medewerkers en directie vertrouwen hebben in elkaar, vormt de kern van mijn werk. Dit resulteert in een Great Place To Work, een plek waar je gezien, gehoord en gewaardeerd wordt, ongeacht wie je bent of wat je doet. Een plek waar we trots zijn op de behaalde resultaten en plezier hebben.



Rianne Veenendaal

Manager People & Culture en sponsor van het projectteam Great Place To Work

6.2 Sustainable Portfolio

Hoe duurzamer ons portfolio, hoe duurzamer onze klanten. De organisatie neemt haar verantwoordelijkheid door op alle mogelijke fronten in de bedrijfsvoering duurzaamheid te integreren. Van energieverbruik tot veiligheid en duurzaam (her) gebruik van materialen en middelen. In 2030 willen we dat ons Managed Services-aanbod volledig duurzaam is, en dus 100 procent verantwoord.

Statement

Duurzaamheid is onze drijfveer, en dat is te merken in alles wat we doen. We streven ernaar dat onze producten en diensten in lijn zijn met duurzaamheids- en ecologische principes.

Materieel onderwerp:

Aanbod van Managed Services – Bij het ontwikkelen van onze diensten zetten we bewust in op een positieve impact op de wereld. Ons doel is om diensten aan te bieden die niet alleen waarde toevoegen, maar een positieve invloed hebben op zowel individuen als het milieu.

Ambitie

Wij willen dat al onze producten en diensten geen negatieve impact op het milieu hebben en tegelijkertijd het welzijn in de samenleving bevordert.

- Wij willen voor onze klanten de **‘go-to’ leverancier** zijn als het gaat om duurzaamheid in Managed Services.
- De organisatie loopt voorop als innovatieve en gespecialiseerde leverancier die **impactvolle oplossingen** biedt met een positieve invloed op onze wereld en omgeving.

Doelen 2030

- Ons **Managed Services-aanbod is duurzaam ‘by default’**. Wij focussen ons daarbij op energiegebruik, circulariteit, modulariteit en veiligheid.
- Ons **100 procent duurzame portfolio** is de eerste en meest logische optie die aansluit bij onze klantbehoeften.

Bestuur

Onze ambitie voor 2030 is het resultaat van intensieve samenwerking binnen ons ESG-team, dat ondersteuning krijgt van de directie. Voor Sustainable Portfolio is een projectteam samengesteld. Dit team bestaat uit diverse medewerkers uit onze organisatie, die begeleid worden door externe partijen. Deze partijen helpen de organisatie bij het verbeteren van geschikte proposities.

„Duurzaamheid verwezenlijken is niet alleen wat je zelf doet. Organisaties helpen zodat zij ook in staat zijn een duurzame IT-omgeving te implementeren en continu te monitoren, is wat ons drijft om elke dag de wereld een stukje beter te maken. Daarnaast faciliteert IT hoe onze klanten hun medewerkers efficiënter, duurzamer, veiliger en met meer vrijheid kunnen laten werken.“



Stilano
Manager Growth & Market Development

6.3 Positive Social Impact

De wereld draait niet alleen om productiviteit, efficiëntie en winst. Daarom investeren we bewust tijd en middelen om een positieve impact te hebben op de samenleving. Of het nu gaat om lokale initiatieven of grotere organisaties, zolang het maar een glimlach op gezichten tovert. We kiezen initiatieven die dicht bij ons en onze medewerkers staan.

Statement

Elke dag is een geschikt moment om een positieve bijdrage te leveren aan gemeenschappen waarin we actief zijn.

Materieel onderwerp:

Lokale gemeenschappen ondersteunen - Onze impact reikt verder dan ons bedrijf en onze waardeketen. Wij maken ook graag het verschil bij onze lokale gemeenschappen. Dit doen we onder andere door het beschikbaar stellen van onze kennis, maar ook door vrijwilligerswerk te doen, samen met onze medewerkers.

Ambitie

De organisatie wil een maatschappelijk verantwoord bedrijf zijn en een positieve impact maken op de wereld om ons heen. Dit doen we door actief bij te dragen aan de gemeenschappen waarin we actief zijn, op elke mogelijke manier. Enkele voorbeelden:

- **We gebruiken onze invloed** om een positieve impact te creëren op onze gemeenschappen en de hele planeet.
- **We verdiepen ons in een thema op de lange termijn** zodat we kunnen ontdekken hoe we onze gemeenschappen en de wereld op een positieve manier kunnen beïnvloeden.

Doelen 2030

Bij de organisatie zetten we een tandje bij om een positieve stempel te drukken op de samenleving en planeet. Het is een belangrijk onderdeel van onze kernactiviteiten. Daarbij kiezen we voor een gestructureerde en doordachte aanpak en leggen we jaarlijks verantwoording af over onze bijdragen.

Bestuur

Onze ambitie voor 2030 is het resultaat van intensieve samenwerking binnen ons ESG-team, dat ondersteuning krijgt van de directie. Daarnaast is een speciaal projectteam samengesteld, bestaande uit diverse medewerkers uit onze organisatie. Dit team werkt met volle toewijding aan het realiseren van onze ambities.

Agenda 2026

Op de agenda staan de volgende initiatieven in het kader van Positive Social Impact:

- Deelname aan de World Cleanup Day
- Actieve bijdrage aan HackShield
- Alpe d'HuZes, deelname en actieve bijdrage aan verzorging IT
- Ondersteuning meerdere sociale events

Initiatieven 2020 - 2025

Vele handen maken licht werk, en met vele handen kun je een grote impact maken. De afgelopen vijf jaar hebben onze medewerkers een indrukwekkende bijdrage geleverd met sociale initiatieven. Dit heeft in totaal een financiële bijdrage opgeleverd van ruim 200.000 euro. In de periode 2020-2025 heeft de organisatie bijgedragen aan de volgende initiatieven:

- Alpe d'HuZes
- Stichting Jarige Job
- Stichting Future NL
- Red Cross Netherlands
- Make-A-Wish
- Techniekers Zonder Grenzen
- Vereniging Voedselbanken Nederland
- World Cleanup Day
- Protect El Bosque
- IT Infrastructuur ziekenhuizen in Tanzania, stichting mwika

Omdat wij onderdeel uitmaken van de gemeenschappen waar onze kantoorpanden zijn gevestigd, vinden wij het belangrijk om ook hier een actieve rol in te vervullen. De pijler Positive Social Impact maakt het mogelijk om hier praktische invulling aan te geven en met de eigen organisatie op lokaal niveau een positieve impact te maken. Zo delen we kennis waar dat gewenst is, zetten we ons in voor goede doelen die nauw aan het hart van onze collega's liggen en zetten we ons in voor initiatieven die ten goede komen aan onze gemeenschap. Een ambitie die mij persoonlijk erg aanspreekt en een mooie manier is om als maatschappij vooruit te komen



Mark Govaerts

CX Lead en sponsor van het projectteam Positive Social Impact

6.4 Sustainable Operations

Bij de organisatie koesteren we een toewijding aan duurzaamheid, waarbij we streven naar een minimale ecologische voetafdruk en tegelijkertijd onze operationele efficiëntie verbeteren. We spannen ons in voor materiële onderwerpen, zoals het verminderen van CO₂-emissies, het bevorderen van circulariteit, het waarborgen van dataprivacy en het streven naar duurzame inkoop.

Statement

Bij de organisatie streven we naar een zo klein mogelijke ecologische voetafdruk. Elke dag proberen we het een beetje beter te doen. Tegelijkertijd willen we onze operationele efficiëntie verbeteren.

Materiële onderwerpen:

1. **CO₂-emissies:** de organisatie neemt actieve maatregelen om de uitstoot van koolstofdioxide, die ontstaat door onze activiteiten, te verminderen en zo de impact op het milieu te minimaliseren. Energiebesparing is één van de maatregelen.
2. **Circulariteit en afvalreductie:** bij het ontwerpen van producten en -systemen staat herbruikbaarheid, recycling en het verminderen van elektronisch afval centraal. Wij bevorderen duurzaamheid door slimme keuzes te maken in ons productontwerp (duurzaam 'by design').
3. **Dataprivacy en -beveiliging:** de bescherming van persoonlijke en gevoelige informatie binnen systemen is van groot belang. Wij waarborgen de privacy van gebruikers door maatregelen te treffen tegen ongeoorloofde toegang en pogingen om door beveiligingslagen te breken.
4. **Duurzame inkoop:** de organisatie zet in op verantwoorde inkoop van materialen en componenten voor onze apparatuur. Hierbij houden we rekening met milieu- en ethische factoren om duurzaamheidsinspanningen te ondersteunen. Bewuste keuzes maken is de basis voor een duurzamere toekomst.

Ambitie

Bij de organisatie is het verminderen van onze ecologische voetafdruk een voortdurende focus in alles wat we doen. Dit doen we bijvoorbeeld door de energie-efficiëntie te verbeteren, afval te verminderen en duurzame inkoopmethodes toe te passen.

- We zetten ons in om uitstoot- en afvalvrij te zijn, zowel op onze kantoren als tijdens het reizen.
- Onze klanten en medewerkers vertrouwen ons hun data toe vanwege onze beveiligde en geavanceerde systemen voor dataverzameling en -opslag.
- Circulariteitsdoelstelling: in ontwikkeling.

Doelen 2030

Onze belangrijkste milieudoelstellingen zijn Net Zero voor scope 1 en 2 in 2029 en Net Zero voor scope 1 t/m 3 in 2040. Onze CO₂-uitstoot brengen we terug door te voldoen aan de milieuwet- en regelgeving, objectief aantoonbaar op basis van de certificeringen ISO14001 en CO2 Prestatieladder en onze EcoVadis rating. We hanteren een milieubeleid waarin is vastgelegd hoe we deze reductiedoelstelling willen behalen.

- We zijn in 2029 Net Zero (nul CO₂-uitstoot) in onze scope 1 en 2. Voor scope 3 is Net Zero het doel voor 2040.
- Zero waste: afval is volledig geëlimineerd in onze bedrijfsvoering.
- Geen enkele belanghebbende heeft te maken gehad met ernstige inbreuken op hun gegevens.
- De circulariteitsdoelstelling is in ontwikkeling waarbij we met onze belangrijkste partners bestuderen hoe we zo circulair mogelijk kunnen acteren.

Circulariteit

Circulariteit is een belangrijk thema voor de organisatie. Als zakelijk dienstverlener maken we voornamelijk gebruik van IT-hardware, gebouwen, auto's, kantoorartikelen en voeding. Hoewel we deze producten niet zelf produceren, voelen we ons als gebruikers wel verantwoordelijk voor de impact van deze producten en materialen op het milieu.

Een van onze grootste partners en leveranciers is Cisco. De organisatie is Cisco Environmental Sustainability Specialist, wat inhoudt dat een team binnen de organisatie zich inzet om bewustwording van circulariteit onder medewerkers te vergroten én inzicht te krijgen in de impact van onze leveranciers op circulariteit in de keten. Op dit moment beschikken vier medewerkers over de Cisco Environmental Sustainability-specialisatie. Ons streven is om dit aantal medio 2026 te verdubbelen. Ons partnerschap met Cisco betekent ook dat we deelnemen aan het Cisco Sustainability Program, een verzameling initiatieven dat zich richt op een circulaire economie. Een van de initiatieven is het Cisco Take Back and Reuse Program, wat inhoudt dat gebruikte Cisco-producten zo veel mogelijk gerecycled worden. Als alternatief werken we samen met onze partner Argo360. Zij verwerken IT apparatuur op een sociale, verantwoorde en veilige wijze waarbij gekeken wordt of apparatuur een tweede leven | kan krijgen.

Bestuur

Onze ambities voor 2030 krijgen de volledige steun van de directie. Een toegewijd projectteam, samengesteld uit diverse teamleden vanuit de interne organisatie, werkt actief aan het behalen van de ambities.

Om de kwaliteit van gegevens en uitvoering te waarborgen, hebben we verschillende kaders en standaarden geïmplementeerd:

- Voor milieubeheer en klimaatverandering voldoen we aan ISO 14001. Met betrekking tot koolstof volgen we het Greenhouse Gas Protocol om onze CO₂-voetafdruk te berekenen. Daarnaast hanteren we het Nederlandse raamwerk 'CO2 Prestatieladder' om ons werk op het gebied van koolstofverbetering te verbeteren en te valideren.
- Wat betreft dataprivacy- en beveiliging voldoen we volledig aan de GDPR. Om onze prestaties op het gebied van databeheer te versterken, zijn we ISO 27001 gecertificeerd.
- Naast het waarborgen van de kwaliteit van onze procedures zijn we ook ISO 9001 en ISAE 3402 Type 2 gecertificeerd.
- De organisatie heeft een EcoVadis rating.
- Gevolgde kaders en wet- en regelgeving.
- General Data Protection Regulation (GDPR).
- Network and Information Security Directive (NIS2).
- Cyber Resilience Act (CRA).

Een duurzame bedrijfsvoering is niet alleen gunstig voor het milieu. Het levert ook andere (operationele) voordelen op. Denk hierbij aan het verbeteren van onze reputatie en het verbeteren van onze langetermijnpositionering in de markt. Vanzelfsprekend is de organisatie compliant aan wet- en regelgeving.



Robert van Zanten

Director bij Avit en sponsor van het projectteam Sustainable Operations

Algemene ESG-acties en uitvoering



Naast de vier strategische pijlers heeft de organisatie doelen gesteld om de voortzetting en focus voor ESG als geheel te versterken. Hieronder is een overzicht te zien van onze doelen voor 2026. We kijken vooruitop de implementatie van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) en de European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Daarnaast streven we naar een erkenning van onze duurzaamheidsinspanningen via het behalen van een Gold EcoVadis-rating.

Doelen 2026

Topic	Deliverables in 2026
Sustainability officer	Uitbreiding ESG team Q1 met Sustainability Officer FTE. Deze functionaris is het centraal punt voor de leiding en coördinatie van de uitvoering van de ESG-strategie.
EcoVadis	EcoVadis Q3 Gold EcoVadis-rating behaald.
Optimaliseren ESG framework (ISV, circulariteit, CO ₂ , etc.)	ESG framework optimaliseren o.b.v. continuous improvement

← [Terug naar overzicht](#)

Afsluiting

Dit beleid weerspiegelt onze toewijding aan verantwoorde en duurzame bedrijfspraktijken. We zullen het regelmatig evalueren en bijwerken om ervoor te zorgen dat het blijft aansluiten bij onze doelen en de zich ontwikkelende verwachtingen op het gebied van milieu, maatschappij en governance (ESG).

Meer weten over ESG beleid?

Bezoek onze website www.avitgroup.com of neem contact met ons op via:

 +31 (0)88 032 10 32

 info@avitgroup.com



avit

part of  springboardnetwork